

## A importância do digital no seu negócio

“Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças.” Neste momento em que vivemos no mundo, esta frase tem mais relevância do que nunca. É tempo de nos adaptarmos, de tomar decisões importantes porque esse sim é o “Novo normal”.



O dia-a-dia das empresas não foge a essa realidade: ou conseguem adaptar-se ou (lamentavelmente) morrem. A internet entrou de vez para o nosso cotidiano e, desde então, muitos negócios tentam encontrar o seu lugar ao sol, testando, experimentando e adaptando diferentes formatos para atender os seus clientes e o que procuram. Podemos dizer que algumas empresas perceberam imediatamente a importância de estar (também) no mundo digital. Para elas, essa situação não é uma surpresa. Por outro lado, existem outras que ainda estão a aprender sobre os benefícios da internet e foram “forçadas” a tornarem-se digitais da noite para o dia. Não se trata de criar equipas novas, mas sim de equipas com ideias renovadas, precisamente para ajudar as empresas a ultrapassar as barreiras do mercado com soluções tecnológicas, afinal é essa a nossa especialidade. “Este é o momento de usarmos tudo o que está ao nosso alcance para digitalizarmos ao máximo as nossas empresas. Não se trata apenas de uma ideia ou um tema para o futuro, ser phygital é, claramente, uma necessidade para o presente”. “Se por um lado as pessoas querem rapidamente obter informações sobre um produto ou serviço com um clique, por outro não querem perder a experiência do ponto de venda.”

A solução passa, então, por uma estratégia em que seja possível o melhor dos 2 mundos, conectando todos os touchpoints através de presenças omnicanais. Centralizar a informação quer seja de uma compra numa loja na cidade X como de uma pesquisa por um determinado produto no seu e-commerce, ou de um Lead qualificado. O objetivo está claro: facilitar os processos com personalização e adaptação às necessidades de cada utilizador. “O COVID-19 acelerou, sem dúvida alguma, a transformação de muitas empresas, pois estamos diante de necessidades nunca vividas. Mas não podemos esquecer que o phygital já era uma tendência muito antes disso tudo começar e que continuará necessária no futuro”. A situação da saúde pública fez com que muitas empresas tivessem que se adaptar rapidamente ao mundo digital: e-commerce, pagamentos e notas fiscais desmaterializadas, consultas online, gestão de stock, localização de produto... reuniões, Todo um mundo novo que nos obriga a adicionar novas e melhores estratégias para manter a confiança do consumidor. “É sem dúvidas um grande desafio, mas não é tão complexo quanto pode parecer. A tecnologia está aí, e os processos também. É apenas uma questão de conhecer muito bem o nosso produto e as necessidades dos seus compradores para oferecer a experiência mais eficiente e conveniente para eles.